



BROCHURE OFFICIELLE – INVESTISSEMENTS

Rédigé par : Département Stratégique – Damakadama

 Contact : +242 05 396 6767

 Email : contact@dama-ka-dama.com

 Site : www.dama-ka-dama.com



2. Vision à Long Terme



Notre ambition est de faire de Damakadama le premier centre commercial digital du Congo, réunissant non seulement les restaurants, mais aussi les supermarchés, pharmacies, boutiques, hôtels et services de proximité.





3. Objectifs Stratégiques



- Référencer 500 restaurants en 18 mois
- Atteindre 20 000 utilisateurs actifs
- Devenir un hub de commandes locales dans les 2 grandes villes de Brazzaville
- Intégrer plusieurs moyens de paiement (Mobile Money, Mambo Pay, paiement bancaire...)





4. Problématique et Opportunité



- ✗ Les restaurants manquent de visibilité digitale
- ✗ Les clients perdent du temps à se déplacer ou à appeler sans réponse
- ✓ Damakadama rend accessible l'ensemble des menus en ligne, permet de commander, payer, être livré, et noter son expérience.
- ✓ Elle apporte aussi aux partenaires une solution de gestion, de logistique et de fidélisation client.





5. Pourquoi Investir ?



- 🎯 10% sur chaque transaction
- 🎯 vente d'espace publicitaire
- 📈 Marché en pleine croissance (consommation rapide, digitalisation)
- 👛 Modèle économique scalable (multipliable dans d'autres villes)
- 💰 Retour sur investissement estimé entre 18-24 mois





6. Formules d'investissement court et moyen terme



 **Paliers d'investissement Damakadama – Édition 2025**

 **Objectif global : 43 246 750 FCFA**

Utilisation des fonds :

- Communication & marketing (6 mois)
- Logistique et livraisons
- Développement de l'équipe technique
- Acquisition des partenaires (restaurants)
- Fonds de roulement & trésorerie





Palier 1 – Investisseur de proximité

 Montant : à partir de 50 000 FCFA

 Contrepartie :

- Pack goodies Damakadama (T-shirt, sticker...)
- Mention de remerciement sur les réseaux sociaux

 Retour : 15% sur investissement chaque 2 mois durant 3 mois (95 000 FCFA)



Palier 2 – Partenaire engagé

 Montant : à partir de 100 000 FCFA

 Contrepartie :

- Pack goodies premium
- Accès à une version bêta exclusive de l'app

 Retour : 20% sur investissement chaque 2 mois durant 6 mois (160 000 FCFA)

Palier 3 – Soutien structurant

 Montant : à partir de 500 000 FCFA

 Contrepartie :

- Retour de 25% chaque deux mois sur 10 mois
- T-shirt + nom dans l'application (rubrique "Soutiens")
- Invitation à un évènement VIP Damakadama





Palier 4 – Investisseur Ambassadeur



Montant : à partir de 1 000 000 FCFA



Contrepartie :

- Retour de 30% chaque 2 mois sur 12 mois
- Visibilité sur les supports de communication (si souhaité)
- Rencontre trimestrielle avec le fondateur




Palier 5 – Investisseur Stratégique



Montant : à partir de 5 000 000 FCFA



Choix :

- Retour financier de 40% chaque 2 mois sur 15 mois.
- Ou possibilité d'entrer au capital (5% sur une valorisation pré-money de 50M FCFA)
-  Avantages :
 - Suivi trimestriel détaillé
 - Accès au comité de réflexion stratégique





7. Budget prévisionnel sur 6 mois



Poste	Montant estimé
Marketing & Communication	6 798 000
Logistique & Livraisons	1 650 000
Développement technique (équipe)	850 000
Acquisition partenaires (restos...)	27 348 750
Fonds de roulement & trésorerie	6 600 000
Total	43 246 750,00





8. Clauses de transparence



- **Rapport d'activité mensuel aux investisseurs (PDF/mail)**
- **Remboursement prioritaire si seuils atteints**
- **Option de retrait anticipé après 6 mois (sous conditions)**





09. Informations pratiques

Projet porté par :

-  Emdyx, entreprise spécialisée en technologies & télécommunications
-  En partenariat avec Elembotech, incubateur de projets numériques

Promoteur du projet :

-  Eddy Stefels MOUANG
-  +242 04 474 19 46
-  eddystefels@elembotech.net
-  <https://dama-ka-dama.com>

